

DU LỊCH SINGAPORE - ĐÔI ĐIỀU CẢM NHẬN VÀ SUY NGẪM

ThS. Phạm Quốc Hùng

Trưởng khoa Lý luận Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh

Singapore là một quốc đảo nằm về phía Bắc bán đảo Malaysia và bang Johor của Malaysia, phía Nam đảo Riau của Indonesia cách xích đạo chỉ 137km về hướng Bắc, Singapore với tên đầy đủ Cộng hòa Singapore là một quốc gia nhỏ nhất của vùng Đông Nam Á, là thành viên Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) với diện tích 697,25 km², được hợp thành bởi hơn 50 hòn đảo, trong đó Singapore là hòn đảo có diện tích lớn nhất, chiếm khoảng 9/10 diện tích toàn quốc. Dân số hiện nay khoảng hơn 5 triệu người. Tổng sản phẩm quốc dân năm 1960 (GDP) chỉ là 0,7 tỷ đô-la Mỹ, thu nhập bình quân đầu người chỉ là 427 đô-la Mỹ/năm. Năm 2005, GDP của Singapore đã là hơn 116 tỷ đô-la Mỹ, thu nhập bình quân đầu người là 26,892 đô-la Mỹ/năm. Theo con số thống kê do Singapore công bố năm 2014 thì thu nhập bình quân đầu người là 56.264 USD /năm. Nước Singapore hiện nay là nước có thu nhập bình quân đầu người lớn thứ 2 ở châu Á, sau Nhật Bản và nằm trong hàng các nước tiên tiến, văn minh, giàu có nhất trên thế giới. Trong phần đóng góp vào tăng trưởng kinh tế, ngành dịch vụ và du lịch chiếm đến 40%. Câu hỏi nhiều người đặt ra: Tại sao một đất nước nhỏ bé, không có nhiều tài nguyên hay cảnh quan thiên nhiên, phần lớn các địa danh du lịch đều ra đời từ sự kiến thiết của con người, nhưng Singapore vẫn hấp dẫn du khách quốc tế đến như vậy ?



Câu trả lời có thể từ nhiều khía cạnh và cách lý giải khác nhau, nhưng dưới góc nhìn của mình, tác giả bài viết muốn chia sẻ đôi điều cảm nhận thực tế sau một chuyến đi nghiên cứu tham quan học tập tại quốc đảo xinh đẹp này.

1. Singapore - Điểm đến an toàn, hấp dẫn

Singapore là quốc gia tuy nhỏ về dân số và diện tích nhưng là quốc gia đa sắc tộc và tôn giáo. Là trung tâm kinh tế, tài chính, thương mại, du lịch không chỉ của Châu Á mà của cả thế giới, nhưng khi đến nơi đây, bất cứ ai cũng cảm nhận được ở quốc gia này là sự yên bình, trật tự. Lý giải cho điều này có thể nhận thấy chính quyền đặc biệt quan tâm ngăn ngừa yếu tố gây rối từ bên ngoài vào. Vấn đề an ninh ở sân bay và các cửa khẩu xuất nhập cảnh ở đây là cực kỳ nghiêm ngặt. Ngoài việc kiểm tra con người và hàng hoá qua hệ thống băng chuyền, máy soi tự động, nhân viên an ninh còn yêu cầu kiểm tra hành lý của tất

cả khách du lịch. Còn nhớ khi làm thủ tục nhập cảnh từ Malayxia vào Singapore tất cả anh em trong đoàn chúng tôi (cũng như mọi người nước ngoài khác) phải mở va li để nhân viên an ninh kiểm tra từng vật dụng dù lớn hay nhỏ, rồi mới cho qua cửa khẩu. Do có nghiệp vụ và cách làm khoa học, cùng với thái độ nhã nhặn của họ nên du khách không cảm thấy khó chịu hay phàn nàn, trái lại mọi người nhận thấy đó là việc làm hoàn toàn cần thiết. Được biết đất nước Singapore được bố trí lắp đặt camera an ninh nhiều nơi, cùng với ý thức thực hiện pháp luật của người dân được thể hiện rất nghiêm minh trong tuân thủ kỷ cương trật tự công cộng, là những yếu tố để Singapore thu hút hàng triệu khách du lịch và các nhà đầu tư ngày càng tăng.

2. Singapore - Một quốc gia sạch và đẹp

Hòn đảo Singapore nổi tiếng trên thế giới và được khách nước ngoài cảm nhận rõ rệt nhất là về giữ gìn môi trường. Ở bất cứ đâu, dù ngoài đường hay chỗ đông người như: sân bay, siêu thị, trung tâm giải trí... đều không thấy một bì ni lông, giấy vụn, mẩu thuốc lá, kẹo cao su hoặc thứ gì được gọi là rác. Được biết ở Singapore, chính phủ phạt rất nặng những ai vi phạm quy định về môi trường. Nhớ lại sáng hôm đi từ thành phố Malacca sang Singapore, chúng tôi được hướng dẫn viên lưu ý và nhắc nhở không được đem kẹo cao su hay thuốc lá nguyên bao khi đi qua cửa khẩu. Mọi người trong đoàn đã chấp hành và kiểm tra hành lý cẩn thận để không mang những thứ bị cấm theo quy định. Nhưng có 1 đồng chí sơ suất chỉ có 01 gói thuốc lá nguyên trong túi áo. Nhân viên kiểm tra phát hiện lập biên bản và xử phạt dù không nhiều nhưng bị giữ đến gần 30 phút sau mới cho nhập cảnh.

Nói đến yếu tố môi trường cảnh quan

không thể không nói đến sự quy hoạch. Có thể nói bàn tay quy hoạch của các nhà quản lý đô thị của quốc gia này là ở trình độ rất cao. Nhìn tổng thể cảnh quan đô thị có thể thấy rằng công tác quy hoạch tổng thể và quy hoạch chi tiết được tính toán rất khoa học, cực kỳ hợp lý: từ chiều cao đến chiều rộng và khoảng cách giữa các toà nhà; từ con đường cao tốc đến từng lối đi, hành lang... ở đâu cũng tạo cho con người khoảng không gian rộng rãi, thoáng đạt. Ở đâu cũng có cây xanh và hoa. Không có trống không gian nào mà không được sắp xếp ngăn nắp quy củ và đẹp đẽ. Ở đây việc thiết kế nhà cửa, xây dựng đô thị luôn toát lên sự giao thoa văn hoá giữa sự hiện đại, sang trọng của Phương Tây với nét đẹp đặc trưng của văn hoá Á đông.

3. Singapore - Hệ thống giao thông hiện đại, thuận lợi.

Sử dụng các phương tiện công cộng như xe buýt và tàu điện cao tốc MRT để đi lại ở Singapore rất tiện dụng với chi phí không mấy tốn kém. Các địa chỉ ở Singapore đều có mã bưu điện. Với trang web chỉ đường <http://www.gothere.sg>, bạn chỉ cần nhập địa chỉ xuất phát và địa chỉ cần đến, bấm tìm là kết quả tổng thể hướng dẫn đường đi chi tiết bằng mọi phương tiện (ô tô riêng, taxi, xe buýt, MRT) sẽ hiện ra đầy đủ mọi thông tin về tuyến đường, khoảng cách, thời gian và chi phí. Hệ thống giao thông gồm đường bộ cả trên mặt đất và trên cao, cùng với hệ thống xe buýt, tàu điện ngầm tạo nên tầng lớp giao thông chằng chịt và phát huy tối đa hiệu quả và công năng sử dụng. Hệ thống biển báo đèn tín hiệu giao thông hoạt động rất tốt có tác dụng cao trong việc điều phối xe cộ và các phương tiện đi lại khác. Điều đáng nói là mặc dù mật độ xe cộ đông, tốc độ lưu thông cao (Xe chạy trong thành phố tốc độ khoảng 60 đến 80km/h, đường ra sân

bay tốc độ trên 100 km/h) nhưng mấy ngày ngồi trên ô tô, chúng tôi quan sát chưa có vụ va chạm xe cộ hay ách tắc giao thông nào. Văn hoá giao thông của người dân và trình độ quản lý giao thông ở Singapore cũng là một ấn tượng đẹp nữa đối với du khách đến đất nước này

4. Mua sắm tiện lợi

Đến Singapore cảm nhận của mọi người khách là mua sắm cực kỳ tiện lợi. Hệ thống siêu thị khá gần với các khách sạn, chỉ cần đi bộ khoảng 15 phút là đã có một siêu thị lớn, thậm chí ở tầng dưới của khách sạn cũng có gian hàng hoặc siêu thị mini với đủ loại hàng hoá, chủ yếu là hàng lưu niệm, quần áo,... Nếu thích mua sắm hàng hiệu và ngắm nhìn một Singapore hiện đại thì đủ loại tên tuổi nổi tiếng trên thế giới ở khu phố trung tâm Orchard Road, vào thăm các Đại siêu thị như Takashimaya, NgeeAn City, Paragon, Ion, Wisma Astria... Với những ai đam mê công nghệ cao thì nên tìm đến Trung tâm Funan ở 109, North Bridge Road. Hoặc SimLim Square ở số 1 đường Rochor Canal. Điều làm cho khách du lịch hài lòng nhất là dù mua bán ở những nơi có đề giá sẵn trên sản phẩm hoặc những cửa hàng mà khách hàng phải mặc cả, dù có mua hay không mua hàng, người bán hàng đều vui vẻ và đối xử với khách rất lịch sự. Dịch vụ mua sắm tiện lợi với nguồn hàng hoá dồi dào đến từ các hãng tên tuổi trên khắp thế giới đã thỏa mãn nhu cầu du lịch mua sắm của du khách.

5. Xây dựng quảng bá thương hiệu du lịch

Trước khi đến quốc đảo xinh đẹp Singapore, rất nhiều người đã biết đến địa danh này thông qua nhiều kênh thông tin khác nhau: Báo chí, truyền hình, các website du lịch,...nhất là qua đánh giá của khách nước ngoài đến tham quan hoặc học

tập. Điểm đáng học tập trong cách làm du lịch là giữa tuyên truyền quảng bá và thực tế không hề có khoảng cách. Chẳng hạn Singapore được quảng bá và mệnh danh là nơi có môi trường xanh sạch nhất thế giới thì thực tế ai đã đến đây cũng phải thừa nhận đúng như vậy. Tất cả đều sạch bóng đúng theo cả nghĩa đen lẫn nghĩa bóng. Quả là “danh bất hư truyền”. Điểm đáng chú ý nữa là xây dựng hình ảnh quốc gia. Singapore có nhiều điểm du lịch đẹp và ấn tượng đều có thể làm biểu tượng cho hình ảnh quốc gia nhưng theo quan sát của chúng tôi, họ chỉ chọn hình ảnh con sư tử miệng phun nước làm biểu tượng hình ảnh quốc gia. Biểu tượng đó có trên tất cả các sản phẩm lưu niệm từ đất tiền đến những vật nhỏ nhắn, ít tiền nhất. Đó là phương cách xây dựng và quảng bá thương hiệu du lịch hiệu quả và tạo ấn tượng sâu sắc đối với những ai đã đến và sẽ đến nơi đây.

Đôi điều suy ngẫm và chia sẻ về phát triển du lịch ở Thừa Thiên Huế:

Mọi sự so sánh đều khập khiễng. Tuy nhiên từ cảm nhận thực tế về du lịch Singapore có thể suy ngẫm về sự phát triển du lịch ở Thừa Thiên Huế để những ai quan tâm cùng tham khảo.

Phát triển du lịch Thừa Thiên Huế không phải chỉ dựa vào lợi thế thắng cảnh và hệ thống di sản văn hoá sẵn có mà phải biết làm mới, sáng tạo ra những sản phẩm đa dạng hơn. Hiện nay du lịch Thừa Thiên Huế dựa chủ yếu vào tài nguyên du lịch sẵn có. Huế là địa phương vẫn đang nắm giữ hầu hết những kiến trúc còn khá nguyên vẹn thời phong kiến Việt Nam và đó cũng là tài sản giá trị nhất của Huế. Mặt khác, Huế sở hữu địa hình và phong cảnh thiên nhiên tuyệt vời. Nguồn tài nguyên thiên nhiên và văn hóa chính là lợi thế cạnh tranh của Huế. Nhưng phải thừa nhận rằng

những nguồn tài nguyên đó tự nó không đem lại nhiều hiệu quả trong kinh doanh và phát triển du lịch. Huế cần biết khai thác tốt hơn tiềm năng do thiên nhiên ban tặng và di tích lịch sử văn hóa được bảo tồn. Hơn thế nữa, Huế phải sáng tạo nhiều sản phẩm du lịch phong phú, đa dạng, hấp dẫn đáp ứng nhu cầu của du khách trong và ngoài nước.

Để phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế sẵn có và để du lịch đóng góp nhiều hơn cho sự phát triển của tỉnh nhà, chúng ta cần phải chú ý quy hoạch, xây dựng các cơ sở hạ tầng du lịch phù hợp với quy hoạch tổng thể, thống nhất với quy hoạch sử dụng đất và các quy hoạch ngành, lĩnh vực khác; giải quyết tốt mâu thuẫn giữa phát triển kinh tế với văn hoá du lịch, giữa phát triển du lịch với bảo vệ môi trường sinh thái. Thời gian qua Thừa Thiên Huế đã rất chú trọng đến xây dựng bộ mặt đô thị để xứng tầm một trung tâm văn hoá du lịch của cả nước, thành phố văn hoá ASEAN. Với những nỗ lực của Đảng bộ, chính quyền, nhân dân Huế và các vùng đô thị vệ tinh ngày càng xanh, sạch, đẹp. Tuy nhiên cũng phải thừa nhận công tác quy hoạch và quản lý quy hoạch còn nhiều bất cập. Điều lo ngại nhất là Huế đang mất dần bản sắc của một đô thị có bề dày văn hoá và đa dạng về sinh thái, mà “đặc sản” là nhà vườn Huế. Vì vậy dù theo xu hướng đô thị hóa, nhưng Huế phải được phát triển một cách có bài bản hơn, trên cơ sở nền tảng hệ thống di sản đã có, hướng theo đô thị văn minh và sinh thái.

Việc xây dựng hình ảnh biểu tượng du lịch Thừa Thiên Huế cũng cần được chú trọng. Hiện nay trong quảng bá du lịch, nhiều di tích thắng cảnh được đưa vào các sản phẩm lưu niệm cho du khách như Ngõ Môn, Chùa Thiên Mụ, cầu Tràng Tiền,... Mặt tích cực làm cho hình ảnh Huế được

nhìn từ nhiều góc độ và sắc màu lung linh khác nhau. Tuy nhiên, nó cũng làm cho hình ảnh Huế thiếu tính thống nhất và xuyên suốt, tạo nên ấn tượng mạnh và sâu cho du khách khi hình dung và cảm nhận về Huế. Nên chăng chúng ta cần đầu tư bài bản và có chiều sâu hơn để tạo một biểu tượng thống nhất cho du lịch Thừa Thiên Huế?

Vấn đề cần tập trung làm tốt hơn là xây dựng hệ thống kết cấu hạ tầng du lịch, nhất là hệ thống giao thông hiện đại, có tính kết nối cao với các vùng trong nước, khu vực và quốc tế. Một số giải pháp trong chiến lược kết nối thị trường của Huế là: mở những đường bay mới đến Phú Bài, trước mắt cần kết nối các đường bay nội địa thuận tiện hơn. Thừa Thiên Huế phải khẩn trương tranh thủ sự quan tâm các Bộ, Ban ngành Trung ương sớm được nâng cấp sân bay Phú Bài để có điều kiện mở các chuyến bay quốc tế đi các nước, trong đó có đường bay đến các nước khu vực Đông Nam Á để tạo tiền đề cho ngành du lịch Thừa Thiên Huế cất cánh.

Trong điều kiện hội nhập và phát triển, sự giao lưu trên các lĩnh vực đang diễn ra rất đa dạng, sôi động, nhộn nhịp. Thông qua nhiều con đường khác nhau, chúng ta có dịp tiếp xúc học hỏi để tiếp thu những tinh hoa văn hoá, kinh nghiệm quản lý của các nước, nhất là các nước tiên tiến trên thế giới. Với một chuyến đi ngắn ngủi, bản thân khó có thể tìm hiểu khám phá sâu sắc và đầy đủ về đất nước, con người ở quốc đảo Singapore xinh đẹp và hấp dẫn. Song những cảm nhận và suy ngẫm từ những điều mắt thấy tai nghe dưới góc độ du lịch cũng có thể là gợi ý trong quá trình xây dựng và phát triển du lịch ở Thừa Thiên Huế./.

(Bài viết có tham khảo Trang thông tin điện tử của ngành du lịch: www.vietnamtourism.com/index.hp/news)