

ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH THỪA THIÊN HUẾ - MỘT SỐ VẤN ĐỀ ĐẶT RA

❖ ThS. Lê Thị Liễu
Phó Trưởng phòng Đào tạo

Là một địa phương thuộc vùng kinh tế trọng điểm miền Trung¹, Đảng bộ tỉnh Thừa Thiên Huế xác định du lịch, đặc biệt là du lịch di sản văn hóa là tiềm năng, thế mạnh của địa phương. *Báo cáo Chính trị của BCH Đảng bộ tỉnh Thừa Thiên Huế (Khóa XIV) trình Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XV* đã chỉ rõ: “Tạo bước đột phá trong phát triển du lịch... Chú trọng xây dựng các sản phẩm du lịch đặc thù dựa trên lợi thế so sánh của vùng đất văn hóa Huế để nâng cao năng lực cạnh tranh du lịch Thừa Thiên Huế”².

Quá trình phát triển du lịch đã khẳng định tính đúng đắn, bước đi phù hợp với chiến lược và quy hoạch của Thừa Thiên Huế, của vùng kinh tế trọng điểm miền Trung và cả nước, từ đó, ngày càng khẳng định vị thế và hình ảnh của Thừa Thiên Huế trên cả nước. Mặc dù vậy, ngành du lịch vẫn còn những hạn chế, như: Tài nguyên du lịch chưa được khai thác hiệu

quả, nhất là du lịch tự nhiên và lịch sử văn hóa; vẫn còn thiếu các dịch vụ vui chơi giải trí, nhất là giải trí về đêm; các khu mua sắm hàng lưu niệm đặc biệt là mặt hàng thủ công mỹ nghệ chưa được đầu tư, khôi phục; chưa đầu tư đúng mức cho hoạt động quảng bá du lịch, đặc biệt là quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng quốc tế...

Để đẩy mạnh phát triển và khẳng định vai trò quan trọng của du lịch trong cơ cấu kinh tế của địa phương, Đảng bộ và Chính quyền tỉnh Thừa Thiên Huế cần phải thực hiện nhiều giải pháp mang tính đồng bộ nhằm từng bước giải quyết những tồn tại, hạn chế trong hoạt động khai thác, phát triển du lịch.

Tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức phát triển du lịch nhằm phát huy tối đa tiềm năng, thế mạnh để đầu tư, phát triển du lịch phù hợp với thực tiễn của địa phương

Sự lãnh đạo của Đảng là nhân tố đặc biệt quan trọng trong sự thành công của du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế. Chủ trương, đường lối nhằm phát triển du lịch ở Thừa Thiên Huế đã được Đảng bộ tỉnh xác định, bổ sung và điều chỉnh phù hợp với đường lối phát triển kinh tế xã hội của Đảng và Nhà nước, đặc biệt là phù hợp với Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam từ nay đến năm 2020 và tầm nhìn 2030.

¹ Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung gồm 5 tỉnh, thành phố: Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi và Bình Định. (Thủ tướng Chính phủ (2014), *Quyết định phê duyệt quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội vùng kinh tế trọng điểm miền Trung đến năm 2020, định hướng đến năm 2030*, QĐ số 1874/QĐ-TTg).

² Đảng Cộng sản Việt Nam - Tỉnh ủy Thừa Thiên Huế (2015), *Báo cáo Chính trị của BCH Đảng bộ tỉnh Thừa Thiên Huế (Khóa XIV) trình Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XV*, tr. 19-20.



kết trong hoạt động du lịch, đặc biệt là tổ chức các tour trong tuyến hành lang kinh tế Đông - Tây với các điểm du lịch ở Quảng Bình, Quảng Trị, Đà Nẵng, Quảng Nam, hình thành nên “Con đường di sản miền Trung”. Bên cạnh đó, Đảng bộ, chính quyền tỉnh Thừa Thiên Huế đã đề ra những chủ trương, biện pháp cụ thể như tập trung quy hoạch, xây dựng cơ chế, chính sách

Theo Báo cáo Chính trị của BCH Đảng bộ tỉnh Thừa Thiên Huế (Khóa XIV) trình Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XV, các chỉ số thuộc các ngành kinh doanh dịch vụ, đặc biệt là du lịch đã đạt được sự tăng trưởng đều đặn từ năm 2011 đến năm 2015. Cụ thể, tổng lượt khách lưu trú đến Huế đạt 1.581,5 triệu lượt vào năm 2011, tăng lên 1.809,6 triệu lượt vào năm 2015. Theo đó, doanh thu của các cơ sở lưu trú và lữ hành cũng đạt được sự tăng trưởng, từ 1.105,3 tỷ đồng vào năm 2011 lên 1.850,8 tỷ đồng vào năm 2015, tương ứng tăng 15%³.

Với lợi thế một đô thị của những di sản và lễ hội, ngành kinh tế - du lịch của tỉnh Thừa Thiên Huế đã tạo ra sự phát triển khá toàn diện và bền vững, trở thành một trong những trung tâm văn hóa, du lịch của cả nước. Thực hiện chủ trương về liên

nhằm đưa du lịch phát triển.

Để phát huy tiềm năng, thế mạnh sẵn có, Đảng bộ Thừa Thiên Huế đã chủ trương quy hoạch chiến lược phát triển du lịch, chỉ đạo các ban, ngành thực hiện những giải pháp cụ thể, như: Phát triển nhanh các dự án, khu du lịch tổng hợp; ưu tiên phát triển các trung tâm mua sắm, các vùng du lịch phụ cận ven đô thị Huế; khôi phục và phát triển các làng nghề truyền thống, đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch, tăng mức mua sắm hàng hóa, tiêu dùng dịch vụ và kéo dài thời gian lưu trú của du khách tại địa phương. Qua đó, nhằm thực hiện mục tiêu đóng góp của dịch vụ du lịch vào GDP địa phương trên 50% vào năm 2020, theo Quy hoạch tổng thể Phát triển du lịch Thừa Thiên Huế giai đoạn 2013-2030⁴.

³ Đảng Cộng sản Việt Nam - Tỉnh ủy Thừa Thiên Huế (2015), Báo cáo Chính trị của BCH Đảng bộ tỉnh Thừa Thiên Huế (Khóa XIV) trình Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XV, tr. 53.

⁴ UBND tỉnh Thừa Thiên Huế (2013), Quy hoạch tổng thể Phát triển du lịch Thừa Thiên Huế giai đoạn 2013-2030, Quyết định số 1622/QĐ-UBND ngày 26/8/2013.

Trên cơ sở phát huy đặc trưng riêng có, du lịch Thừa Thiên Huế đã và đang hướng tới mục tiêu phát triển du lịch theo hướng bền vững. Theo đó, những hoạt động du lịch sẽ phát triển theo hướng thân thiện với môi trường tự nhiên và môi trường xã hội, có tầm nhìn dài hạn cho lợi ích các thế hệ mai sau. Đó là cơ sở, điều kiện và là nhân tố quyết định không chỉ tạo ra sự phát triển bền vững của du lịch Thừa Thiên Huế mà còn tạo sự liên kết với các địa phương trong vùng kinh tế trọng điểm miền Trung và cả nước.

Công tác thanh tra, kiểm tra được tiến hành thường xuyên, các ngành, các cấp và các địa phương luôn đề cao vai trò, trách nhiệm của cán bộ, đặc biệt là người đứng đầu. Kịp thời phát hiện và tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc, không phù hợp với thực tế; đồng thời, xử lý kiên quyết các vụ tiêu cực, tham nhũng xảy ra. Củng cố và hoàn thiện cơ cấu tổ chức, xây dựng, bổ sung hoàn thiện hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch ở địa phương để tạo cơ sở pháp lý trong quản lý và phát triển du lịch. Cải cách thủ tục, quy trình đầu tư, nhất là trong đầu tư du lịch, đẩy nhanh tiến độ đầu tư các dự án du lịch tại các vùng trọng điểm.

Vấn đề bảo đảm an ninh trật tự trên địa bàn luôn được quán triệt, đảm bảo cho một môi trường du lịch lành mạnh, tạo tâm lý thoải mái, an toàn cho du khách cũng như các nhà đầu tư, đặc biệt là các doanh nghiệp du lịch, lữ hành. Trên thực tế, đô thị Huế luôn là một trong những môi trường du lịch an toàn trong sự đánh giá của du khách trong và ngoài nước.

Tập trung thực hiện đa dạng hóa, xã hội hóa các loại hình du lịch trên

địa bàn tỉnh

Phát triển du lịch nhằm khai thác có hiệu quả các nguồn tài nguyên phục vụ cho phát triển kinh tế, mang lại lợi ích cho cộng đồng dân cư, do đó phát triển du lịch là sự nghiệp của toàn dân.

Dưới sự lãnh đạo của Đảng bộ và chính quyền tỉnh Thừa Thiên Huế, ngành du lịch đã thực hiện được mục tiêu mang lại lợi ích cho toàn xã hội. Công tác tuyên truyền giáo dục về lợi ích của du lịch được phổ biến đến các tầng lớp nhân dân, nhận được sự hưởng ứng, đồng thuận của toàn xã hội.

Qua nhiều năm thực hiện, đến nay hoạt động xã hội hóa du lịch đã có quy mô rộng hơn, chuyên nghiệp hơn. Tuy nhiên, vẫn cần có sự đầu tư, hỗ trợ của Nhà nước và các tổ chức hiệp hội, đoàn thể, từ nguồn vốn đến nhân lực. Yêu cầu đặt ra là xã hội hóa du lịch phải cân bằng với các tiêu chuẩn kinh tế, văn hóa xã hội và môi trường. Bên cạnh đó, ngành du lịch Thừa Thiên Huế cũng đã thực hiện tốt vai trò quản lý trong công tác xã hội hóa du lịch. Hoạt động quảng bá du lịch được xã hội hóa mạnh mẽ, với sự tham gia của các doanh nghiệp, tổ chức và đặc biệt là các tầng lớp dân cư. Nhiều lễ hội, các sự kiện văn hóa - du lịch,... mang tầm quốc gia, khu vực và quốc tế đã được tổ chức tại Thừa Thiên Huế. Phát triển dịch vụ du lịch phải luôn gắn liền với lợi ích của dân cư địa phương, vì họ trực tiếp tham gia vào các dịch vụ như bán đồ lưu niệm, chụp ảnh, kinh doanh nhà hàng, khách sạn...

Mặc dù vậy, để hoạt động du lịch được xã hội hóa một cách chuyên nghiệp, cần thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng giao tiếp, ứng xử và nâng cao nhận thức cho người dân trong các vấn đề như dịch vụ du lịch, bảo vệ môi trường, cảnh quan ở các điểm du lịch. Kinh nghiệm cho

thấy, ngay tại các nước phát triển, để du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn có tốc độ tăng trưởng cao, bền vững thì phải xã hội hóa du lịch nhằm huy động các nguồn lực tạo đà cho sự phát triển. Để thực hiện tốt nhiệm vụ này, tỉnh Thừa Thiên Huế cần đề ra những cơ chế, chính sách thật sự thông thoáng cho các nhà đầu tư và khuyến khích người dân phát triển dịch vụ du lịch. Sự hưởng lợi từ du lịch của người dân ngày một nâng cao, qua đó, tranh thủ được nguồn lực của xã hội.

Phát triển du lịch là quan trọng, nhưng không được xem nhẹ vấn đề bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống và bảo vệ cảnh quan môi trường

Sự phát triển của ngành du lịch có tác động, ảnh hưởng rất lớn đến các lĩnh vực kinh tế, văn hóa - xã hội, môi trường. Đặt nhiệm vụ phát triển du lịch trong việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa để phục vụ trở lại cho du lịch, đồng thời phát triển du lịch phải đảm bảo nguyên tắc bảo vệ môi trường.

Trong quá trình lãnh đạo phát triển du lịch, Đảng bộ và các cấp chính quyền tỉnh Thừa Thiên Huế luôn quan tâm đảm bảo sự phát triển ổn định, lâu dài của ngành kinh tế du lịch gắn liền với bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, lịch sử và môi trường sinh thái. Để đảm bảo phát triển bền vững, Tỉnh đã tập trung nghiên cứu đưa ra các giải pháp nhằm giảm thiểu những tác động tiêu cực bắt nguồn từ hoạt động khai thác du lịch đến phát triển kinh tế - xã hội, như: Nghiên cứu đánh giá, xây dựng và bảo tồn hệ thống tài nguyên du lịch trên địa bàn tỉnh, bao gồm cả tài nguyên sinh thái và nhân văn; nghiên cứu bổ sung và hoàn thiện các cơ chế chính

sách bảo vệ môi trường; xây dựng các quy chế, quy định quản lý du lịch theo hướng bền vững. Khuyến khích phát triển du lịch gắn với bảo tồn và phát triển đa dạng sinh học, bảo vệ các giá trị di sản tự nhiên và lịch sử nhân văn.

Nghiên cứu, hình thành các điểm du lịch gắn với hoạt động sản xuất đặc trưng theo phương thức truyền thống của tỉnh; khuyến khích hình thành các tour du lịch đến những vùng sâu, vùng xa nhưng có nhiều tiềm năng, lợi thế về du lịch. Tạo thuận lợi cho các tầng lớp nhân dân được hưởng lợi từ hoạt động du lịch, tham gia giám sát, bảo đảm nhằm giảm thiểu những tác động tiêu cực và rủi ro từ hoạt động khai thác, phát triển du lịch đối với môi trường, truyền thống văn hóa và điều kiện sống của các cộng đồng dân cư.

Để phát triển du lịch đảm bảo được sự ổn định, bền vững, cần phải tuân thủ nguyên tắc cân bằng giữa bảo tồn và phát triển, đặc biệt đối với Thừa Thiên Huế - một địa phương có nhiều tiềm năng về du lịch văn hóa, di sản. Bên cạnh đó, cần có kế hoạch dài hơi trong việc đầu tư, tôn tạo các danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử văn hóa. Xây dựng hệ thống quy chế nghiêm ngặt để giữ gìn bảo vệ cảnh quan môi trường; đề xuất những chế tài cụ thể, nghiêm minh nhằm xử phạt những cá nhân, tổ chức có hành vi vi phạm. Nâng cao ý thức cộng đồng về xây dựng và bảo vệ thành phố Huế trở thành một đô thị văn minh, hiện đại, an toàn và thân thiện. Xây dựng và phát triển một trung tâm dữ liệu về du lịch như làm phim tư liệu về các di tích văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh, làng nghề, lễ hội,... nhằm quảng bá về tiềm năng văn hóa, du lịch của Thừa Thiên Huế tới du khách trong và ngoài nước./.